# ペルソナ設定テンプレート

このテンプレートは、マーケティングや商品・サービス設計の際に役立つ「ペルソナ（理想的な顧客像）」を明確にするためのものです。下記の入力欄に、できるだけリアルな情報を記載することで、顧客に刺さるコンテンツや施策を考えるヒントになります。

**基本情報**

名前：例：佐藤ゆかり

記入欄：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年齢：例：36歳

記入欄：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

性別：例：女性

記入欄：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

居住地：例：東京都杉並区

記入欄：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

職業：例：専業主婦（元・事務職）

記入欄：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

家族構成：例：夫と小学生の娘（7歳）

記入欄：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ライフスタイル**

1日のスケジュール：例：朝は子どもを送り、昼間は家事、夜はSNSを見る

記入欄：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

趣味・関心：例：料理、子育てブログ、Instagram

記入欄：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

よく使うデバイス：例：iPhone（スマホ中心）

記入欄：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ネット利用の時間帯：例：朝7時〜8時、夜21時以降

記入欄：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**課題・悩み・ニーズ**

現在の悩み：例：家計のやりくりに不安、自分にできる仕事がない

記入欄：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

商品・サービスに求めること：例：家でもできて、短時間で稼げる副業

記入欄：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

情報収集の方法：例：ママ友、Instagramの口コミ

記入欄：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**マイノリティへの配慮**

配慮すべき観点：例：色の見やすさ、誰でも分かる言葉選び

記入欄：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**著者・発行元**

ソフトエッジ株式会社

茨城県つくば市発 Web制作のことならお任せください

https://soft-edge.jp/

u@soft-edge.jp